

**An alle Mitglieder der  
Deutschen Gesellschaft für  
Ästhetische Zahnheilkunde e.V. (DGÄZ)**

<b>Ihre Zeichen</b>	<b>Ihre Nachricht vom</b>	<b>Unsere Zeichen</b>	<b>Datum</b>
		RS/uks	17. Mai 2010

**DGÄZ Initiative „Gemeinsam besser werden“**

**Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,**

die aktuellen Entwicklungen zeigen, dass wir uns als Zahnärzte schon heute nicht nur mit fachlichen Themen gut aufstellen müssen, um eine **erfolgreiche(re) Praxis** zu führen.

Auch in Zukunft kommen vermehrt und verstärkt Herausforderungen auf uns zu, wie zum Beispiel:

- Steigender Kostendruck
- Stagnierende oder sinkende Vergütung
- Zunehmender Wettbewerb um die attraktiven Patienten
- Erzielen einer ausgewogenen Work-Life-Balance

Hier müssen wir **schnell, vorausschauend und effektiv agieren** – jetzt, denn der Wettbewerb wird schärfer.

Daher führt die **DGÄZ** nun **als erste Fachgesellschaft** eine bewährte Methode ein, die seit Jahrzehnten weltweit bei führenden Unternehmen für Erfolg steht:

Professionelles **Benchmarking**

Dieses **einfache**, wirkungsvolle und **innovative Steuerungsinstrument für die Zahnarztpraxis schafft Transparenz und gibt Sicherheit**: So können Sie als Mitglied der DGÄZ exklusiv sehen, wie Ihre Praxis bei wichtigen Themen im Vergleich zur DGÄZ-Gesamtheit steht – **anonym und sicher**. Es werden faktenbasiert Stärken, Schwächen und damit **Verbesserungshebel**

für Ihre Praxis deutlich gemacht. So können wir durch den anonymen Vergleich **voneinander lernen**, um **gemeinsam besser** zu werden.

Basierend auf einem vordefinierten Set von Daten, die in einem **sicheren Online-Bereich** (gleiche Standards wie im Online Banking) unseres **unabhängigen** und durch die DGÄZ geprüften Partners, der BestPrax GmbH aus München, einfach eingegeben werden, wird für jede einzelne Praxis anonym und sicher Transparenz zu Fakten und Performance-Indikatoren geschaffen. Die Daten einer einzelnen Praxis sind dabei weder für die DGÄZ noch für andere Teilnehmer sichtbar.

Die Ergebnisse werden Ihnen einfach und verständlich anhand von **Schaubildern für eine direkte Umsetzung in Ihrem Praxisalltag übermittelt**. Sie erhalten so eine konkrete **Basis für ein professionelles Praxismanagement**, ohne dass Sie sich zeitaufwendig und mühevoll in betriebswirtschaftliche Themen einarbeiten müssen.

Wir konnten mit unserem Benchmarking-Dienstleister BestPrax ein spezielles Angebot **exklusiv für unsere Mitglieder** vereinbaren: Die Teilnahme am Benchmarking für die **beiden Jahre 2008 und 2009** kostet nur 389,- Euro zzgl. MwSt. (statt regulär 678,- Euro zzgl. MwSt.) pro Praxis, der Betrag wird erst nach Erhalt der Ergebnisse in Rechnung gestellt. Detailinformationen zum Angebot finden Sie im Anhang.

Unter dem **Internet-Link**

[www.BestPrax.de/dgaez](http://www.BestPrax.de/dgaez)

können Sie ab sofort im gesicherten Bereich den Fragebogen anschauen. Um den Zugriff für Sie möglichst **bequem und einfach** zu gestalten, senden wir Ihnen in den nächsten Tagen den Link nochmals mit weiterführenden Informationen **per E-Mail** zu.

Bei Fragen steht Ihnen auf Seiten der DGÄZ Herr Dr. Marquardt unter 08022 / 1505, E-Mail [info@dr-marquardt.de](mailto:info@dr-marquardt.de) oder die BestPrax GmbH unter 089 / 2370 8940, E-Mail [dgaez@BestPrax.de](mailto:dgaez@BestPrax.de) jederzeit gerne zur Verfügung.


Wir wollen in der DGÄZ auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet sein. Nutzen wir diese Chance:

**Lassen Sie uns gemeinsam besser werden.**

Mit herzlichen Grüßen



Professor Dr. mult. Robert Sader



Dr. Siegfried Marquardt

## Detailinformationen zur DGÄZ Initiative „Gemeinsam besser werden“

Der **teilnehmenden Praxis** bietet das Benchmarking folgende **Vorteile**:

- **Transparenz**: Faktenbasiert anhand quantifizierter Leistungsparameter wissen, wo die **eigene Praxis** im Vergleich zum **Durchschnitt** und zu den **Besten steht**
- **Identifizieren** der **eigenen Stärken**, die es gilt weiter zu stärken und zu verteidigen und wissen in welchen Dimensionen die eigene Praxis unterdurchschnittlich ist und **konkretes Verbesserungspotential** besteht
- Auf **bewährte Methodik** aus der Unternehmensführung vertrauen
- **Hebel** identifizieren, **Ziele** setzen und **systematisch implementieren**
- Die eigene Praxis **anonym und mit wenig Zeitaufwand** mit **vergleichbaren Praxen** in der DGÄZ vergleichen

Das **DGÄZ-Mitgliederpaket** enthält exklusive **Vorzugskonditionen**:

- **Zusammengefasstes Benchmarking** für die beiden Jahre **2008 und 2009** (regulär sonst nur 1 Jahr)
- **Trendauswertung über beide Jahre**, um schnell zu erkennen, ob die eigenen Veränderungen im Trend liegen oder ein Warnzeichen sind (regulär sonst nicht enthalten)
- **Poolauswertung DGÄZ**: die Mitglieder können sich mit den anderen Praxen der DGÄZ Mitglieder **anonym vergleichen**
- Zeitlich frühere Auswertung: Zustellen der **Ergebnisse bereits im August 2010** statt November 2010
- **Exklusiver Vorzugspreis** durch Angebotspaket (Jahre 2008 und 2009): 389,- Euro zzgl. MwSt. (statt regulär 678,- Euro zzgl. MwSt.), **Zahlung** bequem per Überweisung **nach Erhalt der Ergebnisse**

Die **Sicherheit und Anonymität** Ihrer Daten sind gewährleistet:

- Die **BestPrax GmbH** mit Sitz in München ist ein bewährter und **unabhängiger Dienstleister**, dem eine **hohe Anzahl** von **Zahnarztpraxen** ihre **Daten anvertrauen**
- Der **DGÄZ Vorstand** hat sich **persönlich** davon **überzeugt**, dass die Anonymität und Sicherheit der Daten gewährleistet wird
- Es werden die gleichen **hochwertigen Sicherheitsstandards** (u.a. VeriSign SSL-Datenverschlüsselung) verwendet, die auch im **Online Banking** (z.B. von der Deutschen Bank) eingesetzt werden
- Die BestPrax GmbH unterliegt vergleichbaren **Grundsätzen** zur **Datensicherheit** und zum anonymen Umgang mit Daten **wie z.B. Ihr Steuerberater**
- Die **Sicherheit** und der **anonyme** Umgang mit den **Daten** werden regelmäßig von einer **Rechtsanwältin** überprüft
- Es werden **keine Daten** der teilnehmenden Zahnarztpraxen **an die DGÄZ weitergegeben**

## Zum Ablauf:

Sie erhalten in den **nächsten Tagen nochmals per E-Mail** den **Zugangs-Link** zum Praxis-Benchmarking sowie weiterführende Informationen

bis **30. Juni 2010**: **Abgabe** Ihres **Benchmarking Fragebogens**. Direkt im Anschluss Ihrer Abgabe erhalten Sie eine **erste Auswertung** („Praxis Cockpit“)

ab **30. August 2010**: Sie erhalten die **vollständige Benchmarking Auswertung** Ihrer Zahnarztpraxis

- Vollständige **Transparenz** über alle wichtigen **Leistungsparameter** Ihrer Praxis
- Detaillierte Auswertung, wo **Ihre Praxis** im **Vergleich** zum **Durchschnitt** und den **Besten** aller DGÄZ Praxen steht
- **Trendauswertung**: Wie sich Ihre Praxis von 2008 zu 2009 entwickelt hat und ob Sie im Trend zu den anderen Praxen liegen
- Aufzeigen **konkreter Handlungsfelder** zur **Steigerung** Ihres **Praxisergebnisses** und anderen **Optimierungshebeln** (z.B. Work-Life-Balance)

Weitere Information finden Sie unter [www.BestPrax.de/dgaez](http://www.BestPrax.de/dgaez) oder <http://www.dgaez.de/fachbereich/initiative-gemeinsam-besser-werden.html> .

Ihre Fragen beantworten wir Ihnen jederzeit gerne per E-Mail unter der Adresse [dgaez@BestPrax.de](mailto:dgaez@BestPrax.de) oder per Telefon unter 089 / 23 70 89 40.